|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مرکز رشد تخصصی فناوری فرآورده های دارویی و طبیعی** | **فرم بررسی برنامه کاری جهت ورود به مرکز رشد** | **کد مدرک:** |
| **شماره بازنگری:** |
| **تاریخ بازنگری:** |



نام هسته یا موسسه :

عنوان ایده :

**تعریف برنامه کاری (Business Plan):**

گزارشات توجیهی فنی– اقتصادی (FS) بعنوان طرح تجاری کسب و کار (BP) شناخته می شود.

که در آن:

1. میزان و نحوه مشارکت شرکاء در مدیریت و تامین منابع تعیین شده باشد.
2. چگونگی و محل تامین منابع مالی در طول مدت اجرای طرح و سازماندهی روش سرمایه گذاری تعیین شده باشد.
3. توافقات لازم برای کسب دانش فنی مورد نیاز صورت گرفته باشد.
4. تضمین فروش محصولات به مشتریان بعمل آمده باشد.
5. هر گونه الزامات اجرائی جهت تحقق تولید و فروش محصول فراهم شده باشد.

**1- شناخت محصول**

* 1. معرفی محصول( شامل مشخصات عمومی، فنی و کاربرد آن):
  2. متقاضیان این محصول/ خدمت چه افراد، شرکت ها یا سازمان هایی هستند؟
  3. آیا محصول یا کالای جایگزین جهت این محصول وجود دارد؟ (لطفا نام ببرید)
  4. آیا مشابه این طرح (محصول/خدمت) توسط تولید کنندگان یا محققان دیگر در ایران تولید انجام می شود؟د(لطفا نام ببرید)
  5. مشخصات این طرح (محصول/خدمت) را با انواع محصولات شرکت های رقیب داخلی و خارجی مقایسه کنید و مزایای رقابتی آن را در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... بیان کنید.
  6. نام و مشخصات سه شرکت تولید کننده خارجی (مارک تجاری) موجود این طرح را بنویسید.

**2- بررسی فنی و تکنولوژی**

2-1- مشخصات فنی محصول پیش بینی شده در برنامه تولید را بطور دقیق مشخص فرمائید.

2-2- روش تولید و انتخاب تکنولوژی مورد نظر را دقیقا مشخص فرمائید. (شامل: کلیات روش تولید مهندسی معکوس، مونتاژ- طراحی از ابتدا، بهینه سازی تولید موجود و ... ، نمودار کلی گردش کار و نحوه کنترل کیفی )

2-3- وضعیت فعلی دانش فنی و تکنولوژی طرح را مشخص کنید. در صورتی که نیاز به انتقال تکنولوژی هست چه مقدماتی جهت ارتباط و عقد قرارداد با دارندگان دانش فنی تاکنون صورت گرفته است.

2-4- روند تغییرات برای تکنولوژی این محصول در دنیا را بیان کنید.

2-5- چه ماشین آلات و تجهیزات اصلی برای تولید محصول نیاز دارید؟ کدامیک را تهیه کردید: چه برنامه ریزی برای تهیه بقیه موارد دارید.

2-6- مواد و قطعات اصلی مورد نیاز محصول و منابع تامین آنها را مشخص کنید.

2-7- نام و مشخصات قطعاتی که نیاز به ورود از خارج دارند را ذکر کنید. کدامیک در بازار ایران بطور مستمر یافت می شوند؟

2-8- کارگاه و زیر بنای ساختمانی مورد نیاز تولید خود را شرح دهید. چگونه و چه وقت تهیه می شود؟

2-9- نیروی انسانی فنی مورد نیاز تولید و تخصص آنها را به تفکیک بیان کنید. چه هماهنگی در جهت تهیه آن انجام داده اید؟

2-10- فرآیند تولید و تکمیل محصول/خدمت را بطور خلاصه شرح دهید.

2-11- برنامه زمانی اجرای تولید را ارائه دهید. ( مراحل تولید، توزیع و تحویل کالا به مشتری)

**3- ارزیابی مالی و اقتصادی**

در این بخش برآورد سرمایه ثابت[[1]](#footnote-1) ( شامل ماشین آلات، تجهیزات فنی و اداری، هزینه ساختمان و تاسیسات، هزینه دانش فنی) و سرمایه در گردش، هزینه های تولید و قیمت تمام شده بررسی می شود. خواهشمند است جدول زیر را با دقت و پس از بررسی و تحقیق لازم تکمیل بفرمائید.

| نوع هزینه | | | برآورد هزینه ریالی | برآورد هزینه ارزی | چه کسی سرمایه گذاری می کند؟ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. سرمایه ثابت مورد نیاز | | ماشین آلات و تجهیزات اصلی |  |  |  |
| ابزارها و تجهیزات فنی |
| ساختمان و کارگاه |
| تاسیسات فنی و زیربنائی |
| 2. هزینه استهلاک سالانه | | |  |  |  |
| 3. هزینه دانش فنی | | |  |  |  |
| 4. هزینه های پروژه ای و مشاوره ای قبل از بهره برداری | | |  |  |  |
| 5. هزینه تولید | طراحی صنعتی | |  |  |  |
| قالب و مکانیک | |
| مواد و قطعات برای یک نمونه | |
| حقوق و دستمزد تولید یک نمونه | |
| هزینه پیمانکاری تولید یک نمونه | |
| 6. هزینه تمام شده تولید یک نمونه در تولید انبوه | | |  |  |  |

**4- بررسی بازار**

4-1- جایگاه بین المللی محصول یا طرح چیست؟ ( شامل تولید کنندگان عمده، بازار جهانی، مشتریان عمده، ظرفیت بازار)

4-2- وارد کنندگان عمده محصول مشابه در ایران چه کسانی و با چه سهمی در بازار داخلی هستند؟ ( با ذکر نام تولید کننده خارجی و شرکت نمایندگی داخلی )

4-3- در صورت واردات محصولات مشابه تعداد واردات در سه سال گذشته چه میزان بوده است؟

4-4- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل تعداد تولید سالانه توسط آنها چه میزان است؟

4-5- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل ظرفیت تولید شرکت های موجود چه میزان است؟ ( ظرفیت های بالقوه )

4-6- نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟

4-7- در صورت وجود بازارهای صادراتی تعداد و مقصد صدور این محصول چیست؟

4-8- با توجه به اطلاعات فوق تقاضای فعلی بازار را چگونه ارزیابی می کنید. (برآورد کمبود با مقایسه عرضه و تقاضا)

4-9- تقاضای سال های آتی را چگونه ارزیابی می کنید.

4-10- کدام شرکت یا سازمان را می شناسید یا هماهنگ کرده اید تا در حال حاضر متقاضی تعدادی از این محصولات باشند ( با ذکر نام و مشخصات مشتری، نوع هماهنگی صورت گرفته، و تعداد نیاز )

**5- بررسی متغیرهای قیمت**

5-1- جدول زیر را بر اساس اطلاعات جدول بخش ارزیابی مالی و اقتصادی و اطلاعات بازار تکمیل نمایید.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **متغیر قیمتی** | **به ریال** | **ملاحظات** |
| قیمت تمام شده یک نمونه تولیدی |  |  |
| هزینه نگهداری و گارانتی |  |  |
| هزینه های اداری توزیع و فروش سرانه |  |  |
| هزینه تبلیغات سرانه |  |  |
| سود سرمایه گذاری [[2]](#footnote-2)سرانه |  |  |
| سایر هزینه ها بصورت سرانه ( نام ببرید ) |  |  |
| سود پیشنهادی |  |  |
| قیمت فروش پیشنهادی |  |  |

5-2- قیمت ارزی نمونه مشابه خارجی چه میزان است؟ ( واردات و قیمت های مربوطه را در سه سال گذشته بررسی کنید )

5-3- قیمت فروش محصولات مشابه تولید داخل چقدر است؟ ( با ذکر نام شرکت )

**6- بررسی حقوقی و قانونی**

6-1- آیا موافقت اصولی برای راه اندازی تولید نیاز است؟ آیا آن را تهیه کرده اید.

6-2- آیا مجوز سازمان های ناظر مثل محیط زیست، انرژی اتمی، ......................................جهت تولید نیاز است؟ کدامیک را تهیه کرده اید.

6-3- آیا محصول نهائی نیاز به مجوزهای اخلاقی و یا پزشکی برای ساخت، تست و یا بکارگیری دارد؟

6-4- آیا بکارگیری محصول نهائی مستلزم دریافت مجوز استاندارد از سازمان های داخلی ( مثل موسسه استاندارد، آزمایشگاه رفرانس، اداره کل تجهیزات و یا ... ) می باشد؟ کدامیک را دریافت کرده اید.

6-5- آیا طرح یا محصول توسط افراد دیگر داخل و یا خارج ثبت و یا Patent شده است؟ (با ذکر نام مشخص فرمائید)

6-6- آیا محصول هیچ گونه انحصاری دارد؟ ( انحصار در تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز، قطعات، دولت و یا صنعت خاص)

6-7- آیا هیچ گونه الزامات و ضرورت های مرتبط با دانش فنی ( مثل علائم تجاری، حق ثبت، تست ها، ...... ) برای این محصول وجود دارد؟ ( نام ببرید )

1. سرمایه ثابت: وجوهی که در دارایی های ثابت برای بلند مدت ( بیش از یکسال ) باید سرمایه گذاری شوند. این سرمایه جهت خرید و تامین قطعات و یا هزینه های اجرائی تولید قابل استفاده نیست. [↑](#footnote-ref-1)
2. سود سرمایه گذاری: به معنی سود قابل انتظار توسط سرمایه گذار برای تولید می باشد. درصد سود بر اساس روال جاری بانک تعیین می شود. بنابراین سود سرمایه گذاری سرانه برای هر دستگاه محاسبه می شود. میزان سرمایه مورد نیاز سرمایه گذاری به طور میانگین جهت هر نمونه تولیدی محاسبه می شود. جهت محاسبه این سرمایه مجموع ردیف های 2 و 3 و 4 و جدول بخش 3 بر تعداد تولید ساانه تقسیم شود و حاصل با هزینه تولید جمع شود. [↑](#footnote-ref-2)